



INBJUDAN TILL EXPORTSEMINARIUM :

Sverige och Finland behöver varandra för framgångsrik export

Svenska bolag: Go East. Finska bolag: Go West. Varför? Svaret är enkelt: på andra sidan viken väntar en marknad med oanade möjligheter.

Finland beskrivs ofta som den marknad som är mest lik den svenska. Förklaringen ligger i en liknande affärskultur och en lagstiftning som till stora delar är identisk. Sverige är ofta den första etappen för finska bolag med siktet inställt på den internationella marknaden.

När protektionismen växer blir regionerna viktigare. Kom och lyssna på experternas bästa tips för hur vi kan öka handeln och investeringarna mellan Finland och Sverige.

Dag: Torsdagen den 12 oktober 2017

Tid: kl 09.00 - 12.00.

Registrering och kaffe från klockan 08.30.

Plats: Handelshögskolan i Göteborg, Vasagatan 1, lokal SKF-salen

Anmälan: Senast den 5 oktober 2017 på www.finsve.com/exportgoteborg

Deltagaravgift: Seminariet är kostnadsfritt

PROGRAM

Öppningsanförande

Kjell Skoglund,
vd, Finsk-svenska handelskammaren

Vad kan Finland och Sverige lära sig av varandra?

Juhana Vartiainen, Riksdagsledamot, Finland

Hur bygger man ett starkt nordiskt varumärke?

Ulrika Lilja, kommunikationsdirektör, Stora Enso,

Hur bibehåller Finnair sin konkurrenskraft?

Robert Lönnblad, Skandinavienchef, Finnair

Nya vindar i båttrafiken

mellan Finland och Sverige

Marcus Risberg, VD, Tallink Silja AB Sverige

Vad skiljer och förenar lobbyarbete i Finland och Sverige?

Lars O Grönstedt,
Senior Management Advisor, Nordstream 2



FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN, C/O FINLANDS AMBASSAD, BOX 242 85, 104 51 STOCKHOLM

WWW.FINSVE.COM | FORNAMN.EFTERNAMN@FINSVE.COM

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Presentation av talarna

Kjell Skoglund

Kjell Skoglund är verkställande direktör för Finsk-svenska handelskammaren i Stockholm. Han har ett starkt engagemang för näringslivs-samarbetet mellan Finland och Sverige. En av hans viktigaste uppgifter är att marknadsföra finländskt kunnande och finländska företag på andra sidan Östersjön.



Juhana Vartiainen

Juhana Vartiainen är riksdagsman och doktor i nationalekonomi. Han har varit verksam som forskare i både Finland och Sverige, bl a som forskningschef på Konjunkturinstitutet i Sverige och överdirektör för Statens ekonomiska forskningscentral i Finland.



Ulrika Lilja

Ulrika Lilja tillträdde som kommunikationsdirektör för Stora Enso i september 2014 och ingår i koncernledningen. Hon har tidigare haft flera ledande kommunikationsbefattningar på SSAB, OMX Stockholmsbörsen och Neonet. Ulrika har en MSc i Business and Economics från Uppsala universitet.



Robert Lönnblad

Robert Lönnblad är Skandinavienchef på Finnair. Han har en bakgrund som säljchef i den globala organisationen, där han arbetat med försäljning mot företagskunder. En av Lönnblads främsta uppgifter är att höja Finnairs profil inom företagsresesegmentet i Sverige och övriga Skandinavien.



Marcus Risberg

Marcus Risberg är verkställande direktör för Tallink Silja AB. Han har innehaft flera befattningar inom Silja Line och Tallink Silja AB, samt arbetat internationellt för bl. a. Nokia och Microsoft. En av Risbergs viktiga målsättningar är att stärka rederiets ställning inom näringslivet.



Lars O Grönstedt

Lars O Grönstedt var under 11 år först vice VD, därefter VD och slutligen styrelseordförande i Handelsbanken. Under hans tid skedde en kraftig expansion av bankens verksamhet bl a i Finland. Idag har han ett antal styrelseuppdrag och är också bl a rådgivare åt NordStream2.



HUVUDSPONSORER:



MEDIASAMARBETSPARTNERS:

