

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Text: Martin von Pfaler

Sida 1 (1)

FINSVE landar ett högtflygande samarbete

Flygförbindelserna mellan Finland och Sverige är något som alltid intresserar handelskammarens medlemmar. Förra hösten öppnade Finnair två nya flygrutter mellan våra länder, Umeå – Helsingfors och Västerås – Helsingfors. Nu tecknar handelskammaren ett samarbetsavtal med Finnair för 2017.



Vi har frågat Robert Lönnblad, nytilträdd Skandinavienchef för Finnair om hur han ser på samarbetet mellan Finsk-svenska handelskammaren och Finnair?

- Det ska bli väldigt kul. Vi har många aktiviteter inplanerade inför jubileumsåret och vi arbetar med att ta fram nya sätt att jobba tillsammans och skapa synlighet för båda parter.

Finnair flyger ju redan flitigt mellan Finland och Sverige med 8 dagliga avgångar från Arlanda och 4 dagliga avgångar från Bromma och Göteborg. I slutet av förra året öppnade Finnair två nya förbindelser mellan våra länder, nämligen Umeå – Helsingfors och Västerås – Helsingfors. - Tack vare rutten Umeå – Helsingfors får den norra regionen i Sverige en möjlighet att komma ut i världen på ett helt annat sätt. Via Helsingfors får resenärerna tillgång till hela vårt nätverk till Asien, Europa och USA.

Asien har ju också kommit att bli något av Finnairs paradgren. Med totalt 28 dagliga flygningar till Japan nästa sommar blir Finnair enligt Lönnblad faktiskt större än Lufthansa, sett till antalet avgångar.

- Vi kan erbjuda den snabbaste flygvägen till Asien. Det spar både tid och pengar.

För handelskammarens medlemmar kan han redan nu avslöja att flera nyheter är på gång inför 2017:

- Vi öppnar upp Island från och med den 11 april. Vidare kommer vi att satsa på nya destinationer i USA och nästa vinter kommer vi att börja flyga till Kuba, Dominikanska Republiken och Mexiko.

Även på den svenska flygmarknaden väntas nyheter, men dem vill Lönnblad ännu inte avslöja.

- Vi sitter på den informationen ett tag till, säger han och ler finurligt.

Robert Lönnblad har en bakgrund som säljchef i den globala organisationen på Finnair. Där arbetade han mycket med försäljning gentemot företagskunder. Nu blir hans uppgift att lyfta Finnairs profil på skandinavisk nivå, framför allt inom affärsresesegmentet.

- Jag är glad över att vara tillbaka i Stockholm efter tio års uppehåll. Jag trivs bra här och ser fram emot ett 2017 fyllt av många nya, spännande utmaningar.

Robert Lönnblad är gift och har två barn. På fritiden arbetar han bland annat som tränare i fotboll.