

Intressant seminarium sammanförde företagare från Finland och Sverige

STOCKHOLM 2016-03-07. Skriven av Martin von Pfaler.

Föreläsningssalen på Finlands ambassad var välfylld av företagare från både Finland och Sverige när Finsk-svenska handelskammaren tillsammans med Företagarna i Finland arrangerade gemensam företagarlunch på Finlands ambassad i Stockholm.

Först ut i programmet var Finlands ambassadör Jarmo Viinanen. Han talade om de stora likheterna mellan båda ländernas kulturer och värderingar men påminde också om olikheterna i den ekonomiska utvecklingen sedan krisåret 2009. Viinanen talade bland annat om den politiska stabilitet som präglar Sverige, och lyfte fram det faktum att det i Sverige till skillnad från Finland faktiskt är möjligt att regera i minoritet. Samtidigt såg Viinanen att en viss riskfaktor smugit sig in i den svenska politiken. När ett populistiskt parti som Sverigedemokraterna får en så pass hög andel av rösterna, såsom skedde i det förra riksdagsvalet, blir det en utmaning för de övriga partierna att få ihop ett regeringsdugligt samarbete, enligt Viinanen. Finsk-svenska handelskammarens vd Kjell Skoglund talade om den starka ekonomiska utvecklingen i Sverige och i synnerhet i Mälardalsregionen. Han såg många möjligheter för samarbete mellan företagare från båda länderna, i synnerhet inom områden som marinteknik och cleantech. Både ambassadör Viinanen och handelskammarens vd Skoglund såg det som mycket viktigt att analysera vad det är som gör att Sverige går så mycket bättre i förhållande till Finland. Varför är den svenska ekonomin så mycket starkare? På denna fråga blev båda herrarna svaret skyldiga.

Enligt Skoglund finns dock flera faktorer som tillsammans påverkar ekonomin till Sveriges fördel. Demografin, invandringen och möjligtvis också den egna valutan är några av de faktorer, som verkar till svenskarnas fördel.

Till de finländska företagarna riktade han uppmaningen att bli bättre på att sälja sig själva. Han menade att bra kvalitet och högklassiga produkter inte räcker, man måste kunna marknadsföra dem också. Här har finländarna mycket att lära av svenskarna, ansåg Skoglund. Som exempel tog han Stockholm, som till de nordiska grannhuvudstädernas irritation utropat sig till "The Capital of Scandinavia". Det behövs lite fräckhet för att bli framgångsrik, enligt Skoglund.

Efter lunchuppehållet, då företagarna från båda länder bland annat fick möjlighet att utbyta visitkort, talade Bo Enegren från Sveriges Riksbank. På ett pedagogiskt sätt förklarade han den ekonomiska utvecklingen i de Nordiska länderna efter krisen. Han menade att den ekonomiska utvecklingen påverkar de nordiska länderna på lite olika sätt. Verktygen man har att arbeta med skiljer sig också från varandra.

Av Enegrens grafer framgick tydligt att Finland fått ta den hårdaste smällen efter krisen, men att egentligen alla de nordiska länderna fortfarande ligger kvar kring samma nivå som 2007, räknat i BNP per capita. Visser-

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 2 (2)

ligen har Sveriges BNP i konkreta tal ökat mycket mer än i till exempel Finland, men den kraftiga befolkningsökningen har lett till att tillväxten utslagen per invånare inte rört sig nämnvärt.

Enligt Enegren har man på Sveriges Riksbank sett en kraftig nedväxling av produktiviteten i både Sverige och Finland de senaste åren. Exportpriserna har utvecklats svagt och båda länderna har tappat marknadsandelar i snabbare takt än OECD-snittet. Ändå ligger alla de nordiska länderna fortfarande över OECD-genomsnittet i den så kallade välståndsligan. Enegren ville peka på att de senaste sju årens utveckling kanske inte varit lysande men att krisen inte heller är så allvarlig som många vill hävda. Eller såsom Enegren själv uttryckte det: "Det finns de som har det värre." Han avslutade sitt föredrag med att påpeka, att Finland faktiskt 2015 räknades som världens fjärde mest konkurrenskraftiga land.

Sist ut i programmet var den svenska företagarganiseringen Företagarnas vd Günther Mårder samt chefsekonomen Daniel Wiberg. Efter en introduktion av Mårder talade Wiberg om vilka svårigheter som svenska småföretagare ser som de allvarligaste hindren för en expansion.

Wiberg bekräftade Enegrens påstående om att Sverige visserligen tappar i konkurrenskraft, men att landet fortfarande är med på topp tio-listan när det gäller de mest konkurrenskraftiga länderna i världen. Produktiviteten i Sverige befinner sig på hög nivå, men utvecklas relativt svagt samtidigt som kostnaden per arbetad enhet ökar.

De största hindren för tillväxt i Sverige, som Företagarnas medlemmar uppger, är enligt Wiberg arbetsgivarkostnaderna, kompetensförsörjningen, finansieringen och skattesystemet. När det gäller arbetsgivarkostnaderna menar Företagarna att dessa generellt bör sänkas, för att företagen ska våga anställa fler. Småföretagens sjuklöneansvar är också en starkt hämmande faktor när det gäller småföretagares vilja att börja ta in anställa, fortsatte Wiberg, och efterlyste lättnader i bestämmelserna.

Efter seminariet fortsatte de finländska företagarna till IKEA för ett studiebesök. Men på kvällen träffades företagarna från både Finland och Sverige på en gemensam middag, där möjlighet erbjöds till att skapa nya nätverk och knyta nya kontakter under ledigare former och kanske skapa grunden för framtidens finsk-svenska storföretag.