

Ingenjörskonst som gör skillnad

Provkörning av Tesla, testning av fenomenet HoverBoarding och en fartig och intressant minimässa kompletterade ett gediget seminarieprogram när Etteplan arrangerade eftermiddagsseminarium i en fullsatt bankettsal på Finlands ambassad.

Redan vid tretiden på eftermiddagen började seminariedeltagarna anlända, de flesta ivriga att ställa sig i kö för provkörning av Teslas modell S. Etteplan bjöd på kaffe och fralla, men minimässan de byggt upp var så intressant att det var svårt att slita sig från den. Här berättades om hur man mäter avfallshögarnas storlek på en avfallsanläggning med hjälp av en drönare kopplad till ett avancerat datorprogram. Den som ville kunde prova att tävla i modellbilbana mot ett datorprogram eller klippa gräs med mobilen via Augmented Reality, AU. Det gavs också möjlighet att testa det nya fenomenet HoverBoard, en liten platta med två hjul som man åker på och styr med hjälp av fötterna.

Ett lyckligt leende att spred sig på läpparna hos många av de seminariedeltagare, som fick sätta sig bakom ratten på en Tesla. Efter en runda på Djurgården räknade nog många med mig ivrigt i huvudet på hur en bil i miljonklassen skulle kunna passas in i hushållsekonomin. Kort sagt, det fanns en uppenbar risk att förälska sig. Noll till hundra på knappt tre sekunder. Bara en sådan sak.



FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 2 (3)



Den hjulbente äventyraren Aron Andersson

Seminarieprogrammet började med att den rullstolsbundne – eller som han själv uttrycker det – hjulbente äventyraren **Aron Andersson** intog scenen. Andersson, som bland annat bestigit Kebnekajse och simmat över Ålands hav, drabbades i ung ålder av cancer och förlorade i samband med det förmågan att gå och springa. Hans främsta budskap till åhörarna var att aldrig sluta kämpa och att inte låta någon annan bestämma vad som är möjligt för just dig.

Som ambassadör för Barncancerfonden har Aron på sina äventyr samlat ihop 3,5 miljoner kronor till forskningen kring barncancer bara under de senaste två åren.

Nästa punkt på seminarieprogrammet handlade om Tesla. **Andy Rietschel**, Regional Corporate Sales Manager och tillika Teslas första anställda i Sverige, berättade om företagets planer och lite om den kommande bilmodellen Model 3, som är avsedd att erövra massmarknaden.

Teslas unika koncept innefattar bland annat att alla patent lagts i open source-lösningar, att laddning av bilarna är gratis på alla Teslas Super Chargerstationer och att man kommer att bygga världens till ytan största fabrik, som ska leverera batterier till Teslabilarna – med nollutsläpp! Dessutom är Tesla en av världens mest säkra bilar att färdas i.



Andy Rietschel, Corporate Sales Manager på Tesla



Magnus Olsson, CDO på Neodynamics

Provtagning inom bröstcancervården har varit ett grovt och oprecist förfarande, där väldigt lite utveckling skett de senaste tjugo åren. Nu har företaget Neodynamics AB med hjälp av Ettplans produktutvecklare tagit fram ett provtagningsinstrument vid namn Neonavia, som ger möjlighet till enkel provtagning med god precision, oavsett vävnadstyp. Om detta berättade företagets CDO **Magnus Olsson**.

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 3 (3)

Samarbetet, som startade 2012, har nu kommit så långt att det finns en färdig produkt som ska testas i kliniska tester. På Neodynamics väntar man faktiskt på besked när som helst om företagets ansökan om att få genomföra kliniska tester ska bli godkänd.

Sakernas internet eller Internet of Things (IoT) är något det talas mycket om. **Jaakko Ala-Paavola**, chef för Industrial Internet på Etteplan, betraktas av många som en föregångare inom området. Han talade om digitalisering med en fysisk dimension och visade på exempel hur enkla, internetanslutna sensorer och apparater kan ge upphov till komplexa tjänster högt upp i värdekedjan.

I Finland startades redan i höstas radionätverk för sammankoppling av intelligenta apparater av olika slag. Syftet är att skapa ett underlag för nya typer av tjänster och affärskoncept, där kunden till exempel enbart betalar för de data som kunden vill ha. Utvecklingen är ännu i sin linda, men möjligheterna är enorma, vilket Ala-Paavola illustrerade med ett antal exempel ur verkligheten.

Seminariet avslutades med gemensamt mingel och en riklig och god buffé med dryck. Seminariedeltagarna fick möjlighet att ta ännu ett varv på Etteplans minimässa under mer avslappnade former. Med oss hem fick vi en känsla av ett modernt och framtidsinriktat företag med pigga lösningar på nutidens tekniska utmaningar.



Jaakko Ala-Paavola, chef för Industrial Internet



Ögonblicksbild från minimässan