

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAISSUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Industrial News Service esittäytyi Tukholmassa



Industrial News Service (INS) järjesti Suomen Tukholman suurlähetystössä joulukuussa aamiaisseminaarin yhdessä FinSven kanssa. INS on kansainvälisesti toimiva uutistoimisto, jolla on erityisen laaja, pääasiassa ammattilehdistöstä koostuva, 160 maata kattava 100 000 tiedotuskanavan mediatietokanta. INS on jo yli 35 vuoden ajan auttanut teollisuusyrityksiä eri puolella maailmaa saavuttamaan medianäkyvyyttä. INS:n toimistot sijaitsevat Helsingissä ja Tukholmassa. Kauppakamarin toimitusjohtaja Kjell Skoglund ja INS:n toimitusjohtaja Ben Idström avasivat tilaisuuden ja toivottivat osallistujat tervetulleiksi. Tervetuliaissanojen jälkeen viestintäjohtaja Staffan

Sjöberg Iggesund Paperboard AB:sta puhui aiheesta ”Uskalla toimia toisin markkinointiviestinnässä”. Staffan on vastannut vuodesta 1999 Iggesund Paperboardin PR-toiminnasta. Esityksessään hän kertoi, miten Iggesund Paperboard on onnistunut viestinnässään olemalla erilainen. Nykyisin viestinnässä on tarjolla monia eri kanavia. On muistettava, että perinteinen ammattimedia on yhä erittäin tärkeä B2B toiminnassa ja siihen liittyvässä markkinointiviestinnässä, varsinkin kun kyseessä on kansainvälinen viestintä. Kulutuspuolen viestinnässä hyödynnetään nykyään usein sosiaalista mediaa. B2B puolella on kuitenkin tärkeää käyttää kanavia, jotka ovat hallittavissa ja kontrolloitavissa. Fokusoimalla

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIŠ-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

voidaan markkinointiviestinnässä säästää resursseja ja samalla saavuttaa laajempaa näkyvyyttä. Samalla on muistettava, että uutiskynnyksen ylittämiseksi viestin pitää olla riittävän selkeä ja mielenkiintoinen. INS:n palveluiden kautta yritykset pystyvät tehostamaan toimintaansa ja samalla selkeästi lisäämään näkyvyyttään kansainvälisesti.

Tilaisuuden päätti INS:n Ruotsin toiminnasta vastaavan Peter Wilcken vetämä keskustelu. Peter kertoi, miten INS voi auttaa suuria ja pieniä yrityksiä valitsemaan oikean viestintäkanavan

myynnin edistämisen tueksi. Jakelupalvelun lisäksi INS tarjoaa räätälöityä mediapalvelua ja yritysten messutapahtumien lehdistökoordinointia. INS tarjoaa myös B2B Press -työkalun kautta PR-jakelua online muodossa.

Yhteinen tilaisuus oli houkuttanut Tukholman suurlähetystöön lähes neljäkymmentä henkilöä. Työ jatkuu kiinnostuneiden yritysten ja organisaatioiden kanssa. Samalla on suunnitteilla ensi syksyksi Göteborgissa vastaava tilaisuus.

Tutustu INS:n kotisivuun www.ins.fi sekä myös INS Press Clubin sivustoon <http://www.ins.fi/#!press-club-en/c1tqn>, josta löytyy uusimmat lehdistötiedotteet. Lisätietoja INS Ruotsin toiminnasta peter.wilcke@ins.se, suora +46 (0)70-6069456 tai INS Suomi ben.idstrom@ins.fi, suora +358 (0)50-4946866.