

Industrial News Service presenterade sin verksamhet



Industrial News Service (INS) arrangerade den 8 december 2015 ett frukostseminarium tillsammans med Finsk-svenska handelskammaren på Finlands ambassad i Stockholm. INS är en internationellt etablerad nyhetsbyrå med kontor både i Helsingfors och Stockholm. Man har hjälpt industriföretag runt omkring i världen att nå mediasynlighet under mer än 35 år. Företagets kunnande ligger i en synnerligen omfattande mediadatabas bestående av ca 100 000 mediakanaler i 160 länder. Affärsidén ligger i att hjälpa företag att få en bredare och mer fokuserad global spridning för pressmeddelanden i fackpress. Seminariet öppnades av handelskammarens VD Kjell Skoglund och INS' VD Ben Idström som hälsade deltagarna välkomna. Efter välkomstorden

talade informationschef Staffan Sjöberg från Iggesund Paperboard AB under rubriken "Våga vara annorlunda i marknadskommunikation". Staffan har sedan år 1999 ansvarat för Iggesund Paperboards PR verksamhet. I presentationen tog Staffan upp utmaningen för företag att uppnå synlighet i den globala fackpressen. Det finns idag ett stort utbud olika kanaler för kommunikation. Det är viktigt att förstå att den traditionella fackpressen fortsättningsvis idag är synnerligen viktig då man ser på produktinformation inom B2B området, speciellt då inom internationell kommunikation. Inom konsumentindustrin använder man idag även den sociala median i kommunikationen, men inom B2B sidan måste man vara synnerligen försiktig

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

med kanaler som man inte själv kan kontrollera. Genom att fokusera sin marknadskommunikation kan man spara resurser och samtidigt uppnå en bättre synlighet, samtidigt måste man komma ihåg att budskapet är viktigt och att det måste finnas en nyhet som är tillräckligt intressant för att man skall uppnå publicitet. De tjänster INS som ett nordiskt företag erbjuder sina kunder hjälper dem att effektivisera sin verksamhet och samtidigt uppnå en klart större synlighet internationellt.

Frukostseminariet avslutades med en diskussion ledd av INS representant i Sverige Peter Wilcke. Peter berättade kort om hur INS kan hjälpa både små

och stora företag i deras marknadskommunikation. Utöver distributionstjänsterna har man möjlighet att skräddarsy presskampanjer och även fungera som mediakoordinator då det gäller mässor. INS erbjuder även genom B2B Press verktyg för PR-distribution online.

Finsk-svenska handelskammarens och INS gemensamma frukostseminarium hade lockat närmare fyrtio personer till ambassaden i Stockholm. Arbetet fortsätter nu med de intresserade företagen och organisationerna. Samtidigt planeras till nästa höst ett nytt motsvarande seminarium i Göteborg.

Bekanta er gärna med INS hemsida www.ins.fi och med INS Press Club <http://www.ins.fi/#!/press-club-en/c1tqn> där nya pressmeddelanden publiceras kontinuerligt. Mer information om INS i Sverige via Peter Wilcke, peter.wilcke@ins.se eller mobil +46 (0)70-6069456.