

Intresset för Sverige ökar i Finland

En ökning med 35 % under det gångna året. Antalet nya medlemmar i Finsk-svenska handelskammaren har rakat i höjden under det senaste året. De finländska företagen vänder sig allt oftare till Sverige i en tid då alla råd är goda för att öka den finländska exporten. Sanktionerna mot den ryska marknaden har gjort att exporten från Finland till Ryssland minskat med 34 % år 2015 (jan-okt). Nu öppnas nya möjligheter för finländsk spetskompetens på världsmarknaden.

Det går bra för Sverige. Med en BNP på drygt tre procent tuffar landet på i expressfart. I Finland är det inte lika muntert. Tillväxten ser ut att gå kräftgång för fjärde året i rad.

Finsk-svenska handelskammarens vd Kjell Skoglund brinner för en vändning i den finländska ekonomin.

- För Finland är Sverige är viktigare än någonsin. Sverige är vägen ut på den globala marknaden för de finländska företagen, säger han. Vad vi måste komma ihåg är att vi måste kunna erbjuda högklassiga och konkurrenskraftiga produkter då vi kommer in på den svenska marknaden.

Det kraftigt ökade medlemsantalet i Finsk-svenska handelskammaren, 144 stycken under 2015, talar sitt tydliga språk.

- Företagen har märkt att man behöver samarbeta mer än någonsin för att lyckas, fortsätter Kjell Skoglund. Den ryska marknaden ligger nere och innebär en förlorad möjlighet för företagen

framförallt i Finland, men självklart även i Sverige. För de finländska företagen har det inneburit att man nu måste vända blickarna västerut.

Det stora antalet nya medlemmar ställer förstås ökade krav på handelskammaren.

- Vi måste bredda vår medlemsverksamhet och erbjuda ännu mer service och nytta för alla våra medlemmar.

Kjell Skoglund har själv varit mycket aktiv i medlemsrekryteringen. En fortsatt 35-procentig ökning av medlemsantalet under 2016 är dock inte det han ser som viktigast.

- Det viktigaste är budskapet. Ett medlemskap i handelskammaren är samtidigt ett ställningstagande för ett nära samarbete mellan näringslivet i Finland och Sverige i en tid då Finland behöver Sverige mer än någonsin, förklarar han.

Sveriges betydelse för företagen och den ekonomiska utvecklingen i Finland måste, enligt Kjell Skoglund,

FINSVE

INTRESSET FÖR SVERIGE ÖKAR I FINLAND FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMARENS MEDLEMSBREV 1-2016

starkt betonas. Med Finland har också stor betydelse för Sverige.

- I Finland finns en hel del spetskompetens, som Sverige borde dra nytta av. Finland är internationellt känt för sin starka ingenjörstradition och sitt digitala kunnande, som ligger i den absoluta framkanten. Och den strategiska placeringen mellan öst och väst kan vara en stor konkurrensfördel. Det bevisas inte minst av att en stor tysk dataoperatör nyligen valde att förlägga ett stort datacenter till Tusby utanför Helsingfors, förklarar Kjell Skoglund.

Det nyligen ingångna klimatavtalet i Paris öppnar enligt Kjell Skoglund upp möjligheter för både svenska och finländska företag att nå framgång på den globala marknaden.

- Här finns mycket att hämta. Finland har många ledande företag inom cleantech och marinteknik, men också inom bioteknik och hälsovård. Detta behöver vi nu lyfta fram tydligare, betonar han.

Intresset för samarbetet mellan Finland och Sverige syns inte bara i form av nya medlemmar, utan också i handelskammarens utökade egenfinansiering i form av nya sponsorpengar och konsultverksamhetens goda ekonomiska resultat under året som gått.

- Att genom olika marknadsrådgivningstjänster hjälpa finländska företag in på den svenska marknaden tillhör vår absolut viktigaste kärnverksamhet, säger Kjell Skoglund.

Anne Masalin, senior konsult på handelskammaren, håller med:

- Vi har haft ett mycket stort intresse från Finland när det gäller den svenska marknaden under det gångna året. Det handlar om företag från väldigt olika branscher. Gemensamt för dem alla är att de ser stora möjligheter att utvecklas i Sverige och på sikt även globalt.

- Vi kommer att bli mer synliga i Finland under nästa år och berätta och ge tips om hur man blir framgångsrik på den svenska marknaden. Bland annat kommer handelskammaren att arrangera en seminarierie med rubriken "Att erövra Sverige som finländare" i Uleåborg, Tammerfors, Björneborg och Villmanstrand i samarbete med Hanaholmens kulturcentrum i Esbo i Finland, berättar Anne Masalin.

- Vi har påbörjat ett synlighetsarbete för att göra handelskammaren mer känd inom näringslivet och för allmänheten, tillägger Kjell Skoglund. Som ett led i detta har vi bland annat förnyat vår hemsida, tagit fram en ny broschyr och genomfört en annonskampanj. Jubileumsåret ger oss ytterligare chanser att synas, fortsätter han.

Finsk-svenska handelskammaren grundades 1936, vilket innebär att man firar åttioårsjubileum under 2016. Det kommer enligt Kjell Skoglund att uppmärksammas under festliga former.

- Det kommer att bli ett antal olika arrangemang under året, som sedan kulminerar i en stor fest i oktober.

Det är fortfarande inte för sent att komma med på inbjudningslistan:

- Med tanke på att ett medlemskap i Finsk-svenska handelskammaren kostar från blygsamma 270 euro per år för de minsta företagen upp till 1130 euro per år för de allra största, borde medlemsavgiften inte vara något hinder, påpekar Kjell Skoglund.

Kjell Skoglund vill passa på att tacka styrelsen, fullmäktige, Team Finland-nätverket och alla handelskammarens medlemmar för ett bra och konstruktivt samarbete under det gångna året.

- Handelskammaren är en viktig aktör i arbetet för ett ökat ekonomiskt utbyte mellan Sverige och Finland, avslutar han.