



AAMUPÄIVÄSEMINAARI JA LOUNAS

Miten luoda vahva tavaramerkki ja näkyä Ruotsissa

Kuinka Ruotsissa hankitaan näkyvyyttä ja mitä eroja viestinnässä on maiden välillä? Miten rakennetaan vahva brandi, joka viestittää kertomuksen kuluttajalle?

Luennoitsijoina toimivat toimitusjohtaja Johanna Tidström yrityksestä somessa.com, joka on Suomen johtava somevaikuttajien ja yritysten digitaalinen markkinapaikka, Orakel PR:n toimitusjohtaja, PR-konsultti Sandra Kastås, Marketing Clinicin toimitusjohtaja Catharina Stackelberg sekä toimittaja ja viestintävalmentaja Staffan Dopping.

Seminaarissa kerrotaan muun muassa Ruotsin ja Suomen markkinoinnin ja myyntityön eroavuuksista, Ruotsin mediamaailman omintakeisista piirteistä sekä siitä, mikä on luonteenomaista Ruotsin julkisille kulttuuripalveluille, PR:lle ja viestinnälle.

Tapahtuman tiedot

Päivä: Tiistai 27. marraskuuta 2018

Aika: klo 08:30–13:00.

Seminaari alkaa aamiaisella ja sen päätteeksi tarjotaan lounas.

Paikka: Ruotsin suurlähetystö, Pohjois-Esplanadi 7A, Helsinki.

Ilmoittautuminen: Viimeistään 20. marraskuuta 2018

osoitteessa www.finsve.com/brandi

Muuta: Ei osallistumismaksua. Kieli: Ruotsi.

OHJELMA

Tervetuloitovotus

Anders Ahnlid, Ruotsin suurlähettiläs

Pohjoismaat yhtenäisenä markkina-alueena

Kjell Skoglund, toimitusjohtaja

Suomalais-ruotsalainen kauppakamari

Miten luoda vahva tavaramerkki ja näkyä Ruotsissa

Sandra Kastås

PR-konsultti, Orakel PR

Ruotsalaisen mediamaailman omintakeiset piirteet

Staffan Dopping, viestintäasiantuntija,
Staffan Dopping AB

Menestyvät, merkitykselliset ja omaperäiset tuotemerkit – mitä ja miksi

Catharina Stackelberg

toimitusjohtaja, Marketing Clinic

Tuotemerkin tunnettuuden lisääminen yhdessä somevaikuttajien kanssa

Johanna Tidström

toimitusjohtaja, somessa.com

Paneelikeskustelu

Juontaja: Sandra Kastås

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAI-SUOTSLAINEN KAUPPAKAMARI

AAMUPÄIVÄSEMINAARI JA LOUNAS

Miten luoda vahva tavaramerkki ja näkyä Ruotsissa

Tiistaina 27. marraskuuta 2018 klo 08:30–13:00.
Ruotsin suurlähetystö, Pohjois-Esplanadi 7A, Helsinki.

Puhujat

Sandra Kastås

Sandra Kastås on Orakel PR:n perustaja ja toimitusjohtaja. Hänellä on laaja kokemus PR:stä, lobbauksesta, viestinnästä, myyntityöstä ja johtajuudesta. Hän on ollut usean PR-toimiston osaomistaja ja Ruotsin toiminnasta vastaava. Hän on markkinointiin ja viestintään suuntautunut kauppatieteiden maisteri.



Anders Ahnlid

Anders Ahnlid on Ruotsin Suomen-suurlähettiläs. Hän astui virkaansa vuonna 2016 oltuaan sitä ennen suurlähettiläänä Ruotsin pysyvässä edustustossa EU:ssa Brysselissä. Ahnlid on työuransa aikana työskennellyt lähinnä kaupoliittisten kysymysten parissa.



Staffan Dopping

Staffan Dopping on tunnettu, sanoja rakastava kielenkäyttäjät, jolla on neljännesvuosisataisen kokemus ohjelmajohtajana radiossa ja televisiossa. Doppingilla on laaja kokemus sekä journalistiikasta että viestintätyöstä Ruotsin radion, Ruotsin TV4:n, Ruotsin television ja Ruotsin puolustusvoimien palveluksessa.



Catharina Stackelberg

Catharina Stackelberg on Marketing Clinicin toimitusjohtaja. Hän on ollut hallituksen jäsen muun muassa Marimekossa, Alma Mediassa ja säätiössä Stiftelsen Svenska Handelshögskolan. Aikaisemmin hän on ollut Coca Cola -konsernin palveluksessa sekä Ruotsissa, Suomessa että Baltiassa.



Johanna Tidström

Johanna Tidström on somessa.comin perustaja ja toimitusjohtaja. Yritys on Suomen johtava somevaikuttajien ja yritysten digitaalinen markkinapaikka. Hänellä on aiempaa kokemusta asiantuntija- ja johtotehtävistä muun muassa kansainvälisessä suurteollisuudessa sekä yrittäjänä rakennus- ja kiinteistöalalla.



Kjell Skoglund

Kjell Skoglund on Tukholmassa toimivan Suomalais-ruotsalaisen kauppakamarin toimitusjohtaja. Suomen ja Ruotsin elinkeinoelämän välinen yhteistyö on hänelle tärkeää ja suomalaisen osaamisen ja suomalaisten yritysten markkinointi Ruotsissa kuuluu hänen tärkeimpiin tehtäviinsä.



SPONSORIT:

