



AAMUPÄIVÄSEMINAARI JA LOUNAS

Miten luoda vahva tavaramerkki ja näkyä Ruotsissa

Kuinka Ruotsissa hankitaan näkyvyyttä ja mitä eroja viestinnässä on maiden välillä? Miten rakennetaan vahva brandi, joka viestittää kertomuksen kuluttajalle?

Luennoitsijoina toimivat toimitusjohtaja Johanna Tidström yrityksestä somessa.com, joka on Suomen johtava somevaikuttajien ja yritysten digitaalinen markkinapaikka, Orakel PR:n toimitusjohtaja, PR-konsultti Sandra Kastås, Marketing Clinicin toimitusjohtaja Catharina Stackelberg sekä toimittaja ja viestintävalmentaja Staffan Dopping.

Seminaarissa kerrotaan muun muassa Ruotsin ja Suomen markkinoinnin ja myyntityön eroavuuksista, Ruotsin mediamaailman omintakeisista piirteistä sekä siitä, mikä on luonteenomaista Ruotsin julkisille kulttuuripalveluille, PR:lle ja viestinnälle.

Tapahtuman tiedot

Päivä: Tiistai 27. marraskuuta 2018

Aika: klo 08:30–13:00.

Seminaari alkaa aamiaisella ja sen päätteeksi tarjotaan lounas.

Paikka: Ruotsin suurlähetystö, Pohjois-Esplanadi 7A, Helsinki.

Ilmoittautuminen: Viimeistään 20. marraskuuta 2018

osoitteessa www.finsve.com/brandi

Muuta: Ei osallistumismaksua. Kieli: Ruotsi.

OHJELMA

Tervetulotoivotus

Anders Ahnlid, Ruotsin suurlähettiläs

Pohjoismaat yhtenäisenä markkina-alueena

Kjell Skoglund, toimitusjohtaja

Suomalais-ruotsalainen kauppakamari

Ruotsalaisen mediamaailman omintakeiset piirteet

Staffan Dopping, viestintäasiantuntija,
Staffan Dopping AB

Miten luoda vahva tavaramerkki ja näkyä Ruotsissa

Sandra Kastås

PR-konsultti, Orakel PR

Menestyvät, merkitykselliset ja omaperäiset tuotemerkit – mitä ja miksi

Catharina Stackelberg

toimitusjohtaja, Marketing Clinic

Tuotemerkin tunnettuuden lisääminen yhdessä somevaikuttajien kanssa

Johanna Tidström

toimitusjohtaja, somessa.com

Paneelikeskustelu

Juontaja: Staffan Dopping

