



FÖRMIDDAGSSEMINARIUM MED LUNCH

Sponsringens betydelse för varumärket

De summor som finländska företag satsar på sponsring är betydligt mindre i Finland än i övriga Norden. Finland har också färre kända varumärken än till exempel Sverige och Danmark. Starka varumärken och sponsring går ofta hand i hand.

Vad kan ett företag göra för att dra en större nytta av ett sponsravtal? Vilka rationella argument är det möjligt att använda i valet av sponsringsobjekt? Har kraven på motprestationer ökat? Vad kan vi lära oss av våra nordiska grannar?

Finsk-svenska handelskammarens seminarium *Sponsringens betydelse för varumärket* ger dig svaren på de mest intressanta frågorna om sponsring.

Om evenemanget

Dag: Onsdagen den 10 oktober 2018

Tid: kl 09:00–13:00. Seminariet börjar med frukost och avslutas med lunch.

Plats: Sveriges ambassad, Norra Esplanaden 7A, Helsingfors.

Anmälan: Senast den 3 oktober 2018

på www.finsve.com/sponsor

Deltagaravgift: Seminariet är kostnadsfritt.

Språk: Svenska.

PROGRAM

Välkommen till Sveriges ambassad

Anders Ahnlid, ambassadör

Öppningsanförande

Kjell Skoglund, verkställande direktör
Finsk-svenska handelskammaren

Sponsringens betydelse för varumärket

Harry Harkimo, riksdags-
ledamot och företagare

Rese- och eventbranschen skapar tillväxt

Rajja Forsman, verkställande direktör,
Lahti Region

Paneldiskussion

Moderator Harry Harkimo
Ulrika Romantschuk, direktör,
kommunikation och varumärkesledning, Fazer
Robert Lönnblad, skandinavienchef, Finnair
Satu Härkönen,
kommunikationsdirektör, Stora Enso
Marcus Grönholm, fd rallyförare
Rajja Forsman, verkställande direktör



FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Presentation av talarna

Anders Ahnlid

Anders Ahnlid är Sveriges ambassadör i Finland. Han tillträdde sin post år 2016 efter att dessförinnan varit ambassadör på Sveriges ständiga representation vid EU i Bryssel. Ahnlid har under sin yrkeskarriär arbetat främst med handelspolitiska frågor.



Harry Harkimo

Harry "Hjallis" Harkimo är affärsman och riksdagsledamot för riksdagsgruppen Liike Nyt. Liike Nyt-rörelsens syfte är att förnya det politiska beslutsfattandet och göra det ännu mer inkluderande.



Ulrika Romantschuk

Ulrika Romantschuk är EVP, kommunikation och varumärkesledning på Fazer och medlem av Fazers koncernledning. Hon har över 20 års erfarenhet av konsumentvarubranschen. Fazers Finland 100-program utsågs till årets mest resultatrika samarbetsprojekt i tävlingen Årets Sponsoreringsgärning.



Marcus Grönholm

Marcus Grönholm är tvåfaldig världsmästare i rally. Grönholm inledde sin karriär 1987 och blev följande år finländsk juniormästare samt erövrade på 1990-talet fem finländska mästerskap. Han körde sitt första VM-lopp 1989 och blev förare på heltid 1996.



Satu Härkönen

Satu Härkönen är kommunikationchef för Stora Enso i Finland. Hon har jobbat med marknader och försäljning inom Wood Products i nästan 20 år, de sista fyra åren med marknadsföring och kommunikation. Stora Enso var huvudsponsor för VM i Lahtis 2017 och Satu ledde det tvååriga Stora Enso-projektet där.



Robert Lönnblad

Robert Lönnblad är Skandinavienchef på Finnair. Han har en bakgrund som säljchef i den globala organisationen, där han arbetat med försäljning mot företagskunder. En av Lönnblads främsta uppgifter är att höja Finnairs profil inom företagsresesegmentet i Sverige och övriga Skandinavien.



Raija Forsman

Raija Forsman är ekonomie magister och har arbetat med rese- och eventmarknadsföring i mer än 20 år. Hon koordinerade den regionala marknadsföringen av skid-VM i Lahtis 2017, storkonserten Valot Sammuu 2018 och kommer som nästa stora event att ansvara för MotoGP år 2020.



Kjell Skoglund

Kjell Skoglund är verkställande direktör för Finsk-svenska handelskammaren i Stockholm. Han har ett starkt engagemang för näringslivs-samarbetet mellan Finland och Sverige. En av hans viktigaste uppgifter är att marknadsföra finländskt kunnande och finländska företag på andra sidan Östersjön.



SPONSORER:

