



FÖRMIDDAGSSEMINARIUM MED LUNCH

Konsten att bygga varumärke och synas i Sverige

Hur ska man gå tillväga för att synas i Sverige och vad skiljer kommunikation åt mellan länderna? Hur bygger man starka varumärken som förmedlar ett budskap och en berättelse till konsumenten?

Föreläsare är Johanna Tidström, vd för somessa.com, Finlands ledande digitala marknadsplats för influencers och företag; Sandra Kastås, PR-konsult på Orakel PR, Catharina Stackelberg, vd för företaget Marketing Clinic och Staffan Dopping, journalist och budskapscoach.

Under seminariet får du bland annat veta hur marknadsföring och säljarbete skiljer sig åt mellan Sverige och Finland, det svenska medielandskapets egenheter och vad som präglar svensk offentlig kultur, PR och kommunikation.

Om evenemanget

Dag: Tisdagen den 27 november 2018

Tid: kl 08:30–13:00.

Seminariet börjar med frukost och avslutas med lunch.

Plats: Sveriges ambassad, Norra Esplanaden 7 A, Helsingfors.

Anmälan: Senast den 20 november 2018

på www.finsve.com/varumärke

Deltagaravgift: Seminariet är kostnadsfritt.

Språk: Svenska.

PROGRAM

Välkomsthälsning

Anders Ahnlid, Sveriges ambassadör

Norden som gemensam marknad

Kjell Skoglund

VD, Finsk-svenska handelskammaren

Konsten att bygga varumärke och synas i Sverige

Sandra Kastås

PR-konsult, Orakel PR

Det svenska medielandskapets egenheter

Staffan Dopping, kommunikationsexpert,
Staffan Dopping AB

Vinnande, meningsfulla och annorlunda varumärken – från vad till varför

Catharina Stackelberg

VD, Marketing Clinic

Boosta varumärket med influencers

Johanna Tidström

VD, somessa.com

Paneldiskussion

Moderator: Sandra Kastås

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

FÖRMIDDAGSSEMINARIUM MED LUNCH

Konsten att bygga varumärke och synas i Sverige

Tisdagen den 27 november 2018 kl 08:30–13:00.
Sveriges ambassad, Norra Esplanaden 7A, Helsingfors.

Presentation av talarna

Sandra Kastås

Sandra Kastås är grundare och VD på Orakel PR. Hon har bred erfarenhet av PR, lobbying, kommunikation, säljarbete och ledarskap. Hon har varit delägare och Sverigeansvarig på olika PR-byråer. Hon är utbildad masterekonom inom marknadsföring och kommunikation.



Anders Ahnlid

Anders Ahnlid är Sveriges ambassadör i Finland. Han tillträdde sin post år 2016 efter att dessförinnan varit ambassadör på Sveriges ständiga representation vid EU i Bryssel. Ahnlid har under sin yrkeskarriär arbetat främst med handelspolitiska frågor.



Staffan Dopping

Staffan Dopping är en välkänd och ordälskande kommunikatör med ett kvarts sekels bakgrund som programledare i radio och tv. Staffan har bred erfarenhet av både journalistik och kommunikationsarbete, med anställningar inom Sveriges Radio, TV4, Sveriges Television och Försvarsmakten.



Catharina Stackelberg

Catharina Stackelberg är vd för företaget Marketing Clinic. Bland hennes styrelseuppdrag märks Marimekko, Alma Media och Stiftelsen Svenska Handelshögskolan. Hon har tidigare arbetat för Coca Cola i både Sverige, Finland och Baltikum.



Johanna Tidström

Johanna Tidström är grundare och vd för somessa.com, Finlands ledande digitala marknadsplats för influencers och företag. Hon har tidigare erfarenhet av specialist- och chefspositioner bl a inom internationell storindustri, samt som entreprenör inom bygg- och fastighetsbranschen.



Kjell Skoglund

Kjell Skoglund är verkställande direktör för Finsk-svenska handelskammaren i Stockholm. Han har ett starkt engagemang för näringslivs-samarbetet mellan Finland och Sverige. En av hans viktigaste uppgifter är att marknadsföra finländskt kunnande och finländska företag på andra sidan Östersjön.



SPONSORER:

