

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 1 (2)



Det är bra att kunna svenska

Debattartikel 2018-06-09 – Kjell Skoglund

Svenskarna firar sin nationaldag den 6 juni, om än mer anspråkslöst än i många andra länder. På denna dag, år 1523, valdes Gustav Vasa till kung, och regeringsformen år 1809 skrevs under. Båda händelserna är betydelsefulla även ur grannländernas perspektiv: år 1523 drog sig Sverige ur Kalmarunionen och år 1809 tog Ryssland över Finland. Finland var en viktig del av Sverige i 600 år, och länderna har ofta haft en nära relation även efter 1809.

Finlands och Sveriges medlemskap i EU 1995, samt annan globalisering, ledde till en tillfällig svacka i ländernas samarbete. Samtidigt började dock en stark integrationsfas i näringslivet, då betydelsefulla svenska och finländska företag gick ihop till internationellt ledande organisationer. Som exempel kan nämnas Stora Enso och Nordea, före detta Merita-Nordbanken.

Under de senaste 20 åren har det skett ca. 700 fusioner mellan finländska och svenska företag. En betydande mängd finska företag har även startat sin internationella resa via den svenska marknaden.

Flera finländska företag som tagit sig an den svenska marknaden har insett att konkurrensen och kraven ofta är högre än vad man vant sig vid i Finland. Den svenska marknaden är betydligt större med sina 10 miljoner invånare, och samtidigt även mer internationell. Det finns många globalt ledande företag i landet, och de flesta utländska koncernerna har sitt nordiska huvudkontor i Stockholm.

Ett företag som känner till marknaden, verksamhetsmodellerna och kulturen, har mycket lättare att få fotfäste på en ny marknad. Språkkunskaperna har här en nyckelroll.

Under den starka fusionsvågen på 90-talet uppmärksammades det svenska språkets betydelse i Finland. Efter det har det andra officiella språkets viktighet debatterats flitigt bland de krafter, vars primära målsättning har varit att lyfta frågor om nationalitet och stänga dörrarna till Europa och globalisering.

På en politisk nivå har det åter vänt och Finland och Sverige söker gemensamma lösningar för bl.a. försvaret. Orsaken bakom är konkret och grundar sig på Östersjöområdets försvagade säkerhetsnivå. EU:s framtida utveckling och Brexit för samman de nordiska länderna, där frihandel är grunden för en fungerande ekonomi. Praktiska element och behov styr långt det nordiska samarbetets djup och innehåll.

I den finländska språkdebatten skulle det vara dags att ta sig till den samma pragmatiska nivå som i politiken. Det samma gäller alla unga finländares språkval. Den viktiga frågan är: vilka är de språk, utöver engelskan, som obestridligen är till nytta i affärslivet?

Sverige är Finlands näst viktigaste exportland och närmaste samarbetspartner i både kultur- och försvarsfrågor. Svenska är även Finlands andra officiella språk, så det gör onekligen svenskan till ett av de viktigaste språken. Det är värt att påpeka att det inom svenskt näringsliv och kultur finns många framgångsrika finländare och det många av dem har gemensamt är att de har svenska som modersmål.

Det finns även en stor efterfrågan på finskakunskaper i svenska företag, då många av dem också är verksamma i Finland. Speciellt i norra Sverige, såsom Kiruna och Gäl-

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 2 (2)

livare, finns det både arbetsplatser och projekt lämpade för finländska företag. Behovet av finsktalande medarbetare finns även inom den offentliga sektorn i Sverige. De finländare som flyttade till Sverige på 60- och 70-talet börjar vara i pensionsåldern och svenska myndigheter har svårt att hitta finsktalande personal till bl.a. sjukhus och äldreboenden. Det är en väldigt bra kombination att kunna både svenska och finska även på den svenska marknaden.

En tillräckligt omfattande satsning på kunskaper i svenska ger fördelar för både individen och den nationella ekonomin. Svenska språket öppnar dörrar och gör det möjligt att bekanta sig med det svenska samhället samt dess verksam-

het, diskussionsämnen och kultur. Sverige är till invånarantalet dubbelt så stort som Finland och en naturlig väg in på den internationella marknaden för våra företag. Vår bruttonationalprodukt växer om vi lyckas sälja mera produkter och tjänster till Sverige.

Svenskarna är duktiga på att sälja allt från konsumtionsvaror till industriella komponenter till Finland. Vi skulle kunna lära oss av dem och lägga upp ett tydligt mål: Höja vår försäljning av kvalitetsprodukter och tjänster till Sverige med 10% under de kommande tio åren. Vi har alla förutsättningar om vi satsar på rätt saker, inte minst när det gäller valet av språk.

Kjell Skoglund
verkställande direktör
Finsk-svenska handelskammaren

Debattartikeln publicerades i följande tidningar i Finland:

- *Aamulehti*
- *Forssan lehti*
- *Hämeen sanomat*
- *Ilkka*
- *Kainuun sanomat*
- *Kaleva*
- *Keskipohjanmaa*
- *Lapin kansa*
- *Pohjalainen*
- *Satakunnan kansa*
- *Turun Sanomat*