



INBJUDAN TILL EXPORTSEMINARIUM :

Sverige – möjligheternas marknad

Sverige är ett viktigt exportland för Finland. För många företag blir Sverige den perfekta språngbrädan inför steget ut på den globala marknaden.

Med konkurrenskraftiga och högkvalitativa produkter och en målmedveten satsning på marknadsföring och försäljning finns alla möjligheter att lyckas på den hårt konkurrensutsatta svenska marknaden.

Kom och lyssna på experternas bästa tips för hur du drar nytta av Sverige som exportmarknad!

Dag: Torsdag den 4 maj 2017

Tid: kl 15.00 - 19.00

Plats: Nordiska Investeringsbanken (NIB),
Fabiansgatan 34, Helsingfors

Anmälan: Senast den 26 april 2017
på www.finsve.com/export

Deltagaravgift: Seminariet är kostnadsfritt för
FINSVE-medlemmar, övriga deltagare betalar 50 €

PROGRAM

Öppningstal
Kjell Skoglund, vd,
Finsk-svenska handelskammaren

Sverige – möjligheternas marknad
Anders Ahnlid, ambassadör,
Sveriges ambasad

**Hur bygger man
ett starkt nordiskt varumärke?**
Ulrika Lilja, kommunikationsdirektör,
Stora Enso.

Därför väljer businessresenärer Finnair
Robert Lönnblad, Skandinavienchef,
Finnair

**Framgångskoncept för små och medel-
stora företag på den svenska marknaden**
Håkan Gergelis, senior rådgivare,
Entreprenörskapsforum och
Henrik Steinbrecher, Executive in resi-
dence, Hanken School of Economics

Sammanfattning
Harro Pitkänen, direktör,
Nordiska Investeringsbanken (NIB)

Buffé
Värd: Nordiska Investeringsbanken (NIB)



FINSVE

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Presentation av talarna

Kjell Skoglund

Kjell Skoglund är verkställande direktör för Finsk-svenska handelskammaren i Stockholm. Han har ett starkt engagemang för näringslivssamarbetet mellan Finland och Sverige. En av hans viktigaste uppgifter är att marknadsföra finländskt kunnande och finländska företag på andra sidan Östersjön.



Anders Ahnlied

Anders Ahnlied är Sveriges ambassadör i Finland. Han tillträdde sin post år 2016 efter att dessförinnan varit ambassadör på Sveriges ständiga representation vid EU i Bryssel. Ahnlied har under sin yrkeskarriär arbetat främst med handelspolitiska frågor.



Ulrika Lilja

Ulrika Lilja tillträdde som kommunikationsdirektör för Stora Enso i september 2014 och ingår i koncernledningen. Hon har tidigare haft flera ledande kommunikationsbefattningar på SSAB, OMX Stockholmsbörsen och Neonet. Ulrika har en MSc i Business and Economics från Uppsala universitet.



Robert Lönnblad

Robert Lönnblad är Skandinavienchef på Finnair. Han har en bakgrund som säljchef i den globala organisationen, där han arbetat med försäljning mot företagskunder. En av Lönnblads främsta uppgifter är att höja Finnairs profil inom företagsresesegmentet i Sverige och övriga Skandinavien.



Håkan Gergils

Håkan Gergils är känd för sitt arbete med att främja innovativt tänkande i Sverige. Han har samarbetat både med de socialdemokratiska och borgerliga regeringarna om en nationell innovationsstrategi. Idag är han senior rådgivare hos Entreprenörskapsforum, där en av hans uppgifter är att skapa en strategi för digitaliseringen av Sverige.



Henrik Steinbrecher

Henrik Steinbrecher är Executive in residence vid Hanken School of Economics i Helsingfors. Steinbrecher har ett förflutet som senior partner på PwC, där han senast varit globalt ansvarig för ägarledda bolag och arbetat med att hjälpa familje- och entreprenörsbolag med strategiska ägarfrågor.



Harro Pitkänen

Harro Pitkänen är direktör vid Nordiska Investeringsbanken (NIB) i Helsingfors. Han ansvarar för enheten för utveckling och kontroll och för enheten för hållbarhet och bemyndigande och fungerar dessutom som vice direktör för utlåningsenheten. Harro har arbetat på olika positioner inom Nordiska Investeringsbanken sedan år 1991.



HUVUDSPONSORER:



PRODUKTSPONSORER:

