



INBJUDAN TILL EXPORTSEMINARIUM :

# Sverige och Finland behöver varandra för framgångsrik export

**S**venska bolag: Go East. Finska bolag: Go West. Varför? Svaret är enkelt: på andra sidan viken väntar en marknad med oanade möjligheter.

Finland beskrivs ofta som den marknad som är mest lik den svenska. Förklaringen ligger i en liknande affärskultur och en lagstiftning som till stora delar är identisk. Sverige är ofta den första etappen för finska bolag med siktet inställt på den internationella marknaden.

När protektionismen växer blir regionerna viktigare. Kom och lyssna på experternas bästa tips för hur vi kan öka handeln och investeringarna mellan Finland och Sverige.

## FAKTA

**Dag:** Fredagen den 1 december 2017

**Tid:** kl 09.00 - 13.00.

Registrering och kaffe från klockan 08.30.

**Plats:** Studion, Folkets hus, Skolgatan 59, Umeå.

Lunchen serveras i Restaurang Äpplet.

**Anmälan:** Senast den 24 november 2017

på [www.finsve.com/exportumea](http://www.finsve.com/exportumea)

**Deltagaravgift:** Seminariet är kostnadsfritt för medlemmar i

Finsk-svenska handelskammaren.

Övriga betalar 395 SEK per person.

Priset inkluderar exportseminarium samt lunch.

## PROGRAM

- 08.30 – 09.00 Kaffe och registrering  
Studion , Folkets hus
- 09.00 – 09.10 Öppningsanförande:  
Hur startade handeln mellan Finland och Sverige?  
Johan Björk, honorärkonsul i Umeå
- 09.10 – 09.15 Kjell Skoglund  
VD, Finsk-Svenska handelskammaren
- 09.20 – 09.40 Skogens betydelse  
för exporten i Finland och Sverige  
Ulrika Lilja, kommunikationsdirektör, Stora Enso
- 09.45 – 10.05 Hur bibehåller Finnair sin konkurrenskraft?  
Robert Lönnblad, skandinavienchef, Finnair
- 10.10 – 10.30 Vasas ställning som Nordens energihuvudstad  
Joakim Strand, riksdagsman
- 10.35 – 10.55 Vilka möjligheter erbjuder oss  
digitaliseringen?  
Maria Skoglund, regionchef, Nordea,
- 11.00 – 11.20 Återvinning och cirkulär ekonomi  
Monica Quinteiro  
General Manager, Boliden Rönnskär
- 11.25 – 11.45 Paneldiskussion  
Samtliga föreläsare ingår i panelen  
Moderator är Kaj Kunns  
Egenföretagare och känd TV-profil
- Lunch



**FINSVE**

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN, C/O FINLANDS AMBASSAD, BOX 242 85, 104 51 STOCKHOLM

[WWW.FINSVE.COM](http://WWW.FINSVE.COM) | [FORNAMN.EFTERNAMN@FINSVE.COM](mailto:FORNAMN.EFTERNAMN@FINSVE.COM)

# FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN  
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

## Presentation av talarna

### Kjell Skoglund

Kjell Skoglund är verkställande direktör för Finsk-svenska handelskammaren i Stockholm. Han har ett starkt engagemang för näringslivs-samarbetet mellan Finland och Sverige. En av hans viktigaste uppgifter är att marknadsföra finländskt kunnande och finländska företag på andra sidan Östersjön.



### Johan Björk

Johan Björk är Finlands Honorärkonsul sedan 2004 samt VD och ägare till Björk och Boström Sportresor AB i Umeå och Helsingfors. Johan är född år 1952 i Gamla-karleby. Han har en journalistutbildning från Nordiska journalistikolan i Århus, Danmark.



### Ulrika Lilja

Ulrika Lilja tillträdde som kommunikationsdirektör för Stora Enso i september 2014 och ingår i koncernledningen. Hon har tidigare haft flera ledande kommunikationsbefattningar på SSAB, OMX Stockholmsbörsen och Neonet. Ulrika har en MSc i Business and Economics från Uppsala universitet.



### Robert Lönnblad

Robert Lönnblad är Skandinavienchef på Finnair. Han har en bakgrund som säljchef i den globala organisationen, där han arbetat med försäljning mot företagskunder. En av Lönnblads främsta uppgifter är att höja Finnairs profil inom företagsresesegmentet i Sverige och övriga Skandinavien.



### Joakim Strand

Joakim Strand är stadsfullmäktigeordförande i Vasa och även riksdagsledamot. Han brinner för samverkan mellan energiklustrets globalt verkande företag och regionens utbildningsenheter. Som ordförande för Kvarkenrådet ligger frågor kring utvecklandet av öst-västliga transportstråk honom nära hjärtat.



### Maria Skoglund

Maria Skoglund är regionchef på Nordea för företagsaffären i Norr och Mellansverige. Hon brinner för startupföretag och drivs av att leda utifrån mångfald och hållbart företagande. Grundtanken i hennes strategi är att ge energi till andra att utvecklas utifrån sina egna förutsättningar.



### Monica Quinteiro

Monica har två magisterexamina, en i Geoteknologi och en i Mining Engineering. Hon har bland annat gedigen erfarenhet från gruvdrift och förädling. Boliden är ett högteknologiskt metallföretag med egna gruvor och smältverk. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Norge och Irland.



### Kaj Kunnas

Efter 25 år i tjänst på Finska YLE tog Kaj i april steget ut och blev egen företagare. Han är en av de mest populära TV-personligheterna i Finland. Den populära TV-mannen behärskar landets bägge språk finska och finska.



### HUVUDSPONSORER:



### MEDIASAMARBETSPARTNERS:

