

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAISSUOMALAINEN KAUPPAKAMARI



Sida 1 (2)

Paneldiskussion mellan Tove Bångstad, Juhana Vartiainen, Laura Hartman, Lars Rosenblad och Bi Puranen.

Finland riskerar dräneras på talanger

Utflyttningen från Finland har ökat markant och ligger på sin högsta nivå under 2000-talet. Särskilt stor är ökningen bland de svenskspråkiga, där en stor majoritet av flyttlassen går till grannlandet Sverige. Innebär detta att det sker en hjärnflykt från Finland och hur allvarlig är den i så fall?

Text: Martin von Pfaler. Bilder: Magnus Mao Lindholm

Frågan om i vilken mån det pågår en så kallad "brain drain" från Finland och hur allvarlig denna i så fall är för landet diskuterades ingående under ett eftermiddagsseminarium på Finlands ambassad under torsdagen. Arrangörer för seminariet var Finska Akademien, Finlands ambassad, Finsk-svenska handelskammaren och den finlandssvenska tankesmedjan Magma.

"Flyttning mellan Finland och Sverige är inget nytt fenomen, men utflyttningen till Sverige ligger på en förhållandevis hög nivå just nu. Därtill verkar det i högre grad vara nya grupper, som allt oftare söker sig till Sverige – unga, inte så högt utbildade svenskspråkiga från de södra delarna av landet", säger Kaisa Kepsu-Lescelius, utredningsansvarig på tankesmedjan Magma

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 2 (3)



Lennart Koskinen, biskop emeritus i Svenska kyrkan.

och författare till studien "Hjärnflykt eller inte?", utgiven av Magma i år.

"Utflyttningen bör inte ses som en hjärnflykt, utan snarare som ett tecken på att nya kontakter skapas i en ökande ekonomisk integration", sade Finlands ambassads Charge d'affaires **Mikael Antell** i sitt invigningstal.

En utflyttning av talanger kan kompenseras av en motsvarande inflyttning av kompetens från andra länder. Här underpresterar Finland kraftigt, enligt flera av seminariedeltagarna. Finland upplevs inte som tillräckligt attraktivt, till exempel av svenskarna. Som en delförklaring tog **Lennart Koskinen**, biskop emeritus i Svenska kyrkan, upp skillnaden i självbild mellan länderna. Flera av talarna återknöt till just denna fråga, inte minst under paneldiskussionen, där en positivare självbild bland finländarna efterlystes av både forskaren **Bi Puranen** från Institutet för framtidsstudier och **Tove Bångstad**, nordenchef på Amundi.

Att Sverige blivit det självklara förstahandsvalet bland framför allt finlandssvenska ungdomar var flera talare överens om.

"Sverige är mer spännande, mer intressant, mer levande och mer lockande. Det är en självklarhet. Det är dit man reser", konstaterade **Lars Rosenblad**, delägare och vd på Morgan Digital.

Maria Rankka, vd på Stockholms handelskammare, visade på Stockholmsområdets stora attraktionskraft i form av snabbast växande huvudstad i Europa med många huvudkontor och startups och en stor branschbredd.

Hur kan Finland konkurrera med detta? Med världens bästa skola och en erkänd position i IT-, hälso- och cleantechindustrins framkant borde landet ändå kunna locka en hel del kompetens.

Utöver självbild finns helt klart en del allvarliga strukturella problem. Bland annat inom den finländska invandringspolitiken.

"Att avskaffa behovsprövningen för arbetskraftsinvandring och genomföra viktiga strukturreformer som rättar till den kraftiga obalansen i ekonomin är grundläggande för att få fart på tillväxten i landet", sade **Juhana Vartiainen**, nationalekonom och riksdagsman i Finland.

Dystra siffror och en positiv självbild går sällan hand i hand, vilket också var ett av de problem som tydligt framkom under seminariet. **Risto E.J. Penttilä**, vd för Centralhandelskammaren i Finland, påpekade att Finland inte haft någon egentlig tillväxt sedan finanskrisen medan Sverige tuffat på med en årlig tillväxt på i genomsnitt 2 %.

"Innan krisen var vi nästan ikapp Sverige, men nu ökar skillnaden igen, år för år. Undra på då om Sverige framstår som ekonomiskt mer attraktivt för våra ungdomar."

Men det finns också ljuspunkter. Enligt Penttilä har entreprenörskapet aldrig varit så bra som nu.

Trots den kaotiska trafiksituationen i ett översnöat Stockholm hade seminariet samlat över ett hundra deltagare, många med finländsk bakgrund. Frågan om huruvida Finland dräneras på talanger engagerade publiken i oerhört hög grad under den efterföljande diskussionen, då bland annat språkfrågan debatterades flitigt.



Bi Puranen, forskare på Institutet för framtidsstudier.

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 3 (3)

De allt sämre språkkunskaperna i svenska bland den finska delen av befolkningen utgör förståeligt nog en barriär för rekrytering av talanger till Finland från övriga Norden. Att finlandssvenskar är särskilt benägna att flytta till Sverige för att studera eller arbeta är knappast heller en överraskning, då många finlandssvenskar känner stor samhörighet med den svenskspråkiga kulturen i Sverige.

Seminarier kan sammanfattas med att det krävs både konkreta åtgärder i form av strukturreformer och avregleringar och ett positivare tänkesätt för att göra Finland mer attraktivt på talangernas globala marknad.



Juhana Vartiainen, nationalekonom och överdirektör för Statens ekonomiska forskningscentral i Finland.

Föreläsare:

- Lennart Koskinen, forskare, svenska regeringens värdegrundsdelegation
- Risto E.J. Penttilä, vd, Finlands Centralhandelskammare
- Maria Rankka, vd, Stockholms Handelskammare
- Kaisa Kepsu-Lescelius, forskare, tankesmedjan Magma

I panelen:

- Bi Puranen, forskare, Institutet för framtidsstudier
- Lars Rosenblad, vd, kommunikationsbyrån Morgan Digital
- Laura Hartman, ordförande, svenska regeringens tillsitsdelegation
- Juhana Vartiainen, riksdagsman, överdirektör för Statens ekonomiska forskningscentral i Finland
- Tove Bångstad, nordenchef, Amundi.



Handelskammarens informatör Martin von Pfaler sammanfattade seminariet och tackade medarrangörerna.

Moderator:

- Jesper Brandt, vd på King Street PR, tidigare bl a nyhetschef på YLE