

Ylimmän johdon kansainvälistymisohjelma 13.3. – 10.4.2025

100 %
pilottiohjelmaan
osallistuneista
suosittelee
koulutusta.

Kansainvälistyvän organisaation johtaminen vaatii kotimarkkinoiden selkeämmän strategian, prosessit ja johtamisen ajattelumallin.

Punda yhdessä Hallituspartnerien ja kansainvälisten kauppakamarien kanssa haluaa vahvistaa suomalaisten yritysten kykyä menestyä kansainvälisessä kilpailussa. Tämän tavoitteen varmistamiseksi olemme luoneet koulutusohjelman, jossa keskitytään tehokkaan kansainvälisen kasvun toimintaedellytyksiin.

Kolmeen moduuliin jakautuva, viiden viikon pituinen koulutusohjelma käy lävitse kansainvälistymisen kannalta oleelliset johtamiskäytännöt, prosessien suunnittelun ja niiden mittaroinnin asettaen niille selkeät standardit. Koulutus käsittelee myös erilaisia strategisia vaihtoehtoja kansainvälisen toiminnan toteuttamiselle ja rahoittamiselle. Tavoitteena on, että ohjelman jälkeen yrityksen johdolla on selkeä käsitys niistä toimista, joihin heidän tulee valmistautua ja kiinnittää huomiota kansainvälistyvän organisaation johtamisessa.

Ohjelman kohderyhmänä ovat kansainväliseen kasvuun tähtävien tai jo kansainvälisesti toimivien yritysten ylin johto (toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, omistajat, hallitusammattilaiset). Koulutuksen tavoitteena on antaa heille erinomaiset perusteet kansainvälisen toiminnan ammattimaiselle organisoinnille ja strategiselle johtamiselle. Kouluttajina toimii 17 kansainvälisen liiketoiminnan ammattilaista

Lisätietoja www.punda.fi/fi/vyk

Ilmoittaudu tästä linkistä: [Linkki ilmoittautumiseen](#)

Laita sähköpostia [tästä linkistä](#), niin olemme sinuun pikaisesti yhteydessä.

Koulutussisällöt moduuleittain:

1. / 13.-14.3. - Kansainvälisen kasvun vaihtoehtoiset strategiat ja toimintojen käynnistäminen

Miten organisoitua kansainväliseen kasvuun "pääkonttorilla", uusilla markkinoilla ja strategiapöydällä. Moduulin aikana aiheena kansainvälistymisen strategiset perusteet, esteet, mahdollisuudet ja riskit, sekä kansainvälisen toiminnan käynnistämisen prosessit.

2. / 26.-27.3. - Kansainvälisen organisaation johtaminen

Moduulin teemana onnistuneen johtamisen lähtökohdat ja perusteet menestyksekkään tiimin johtamiseen. Käsittelemme myös ennakkoinnin, brandijohtamisen ja sopimusmuotoilun työvälineitä.

3. / 9.-10.4. - Strategien johtaminen monikulttuurillisessa liiketoimintaympäristössä

Moduuli keskittyy kansainvälisen organisaation erilaisiin kulttuurillisiin vaatimuksiin, sidosryhmien ja muutosjohtamiskyvykkyyden rakentamiseen.

Ohjelman hinta: 2800 € /osallistuja

Huipputason kansainvälistymisosaaminen käytössäsi:

Sampo Ahonen	<i>Sampo on Helmet Capitalin hallituksen puheenjohtaja. Hän työskennellyt yli 20 vuotta kansainvälisen teknologian parissa, esimerkiksi nanoteknologiayritys Beneq Oy:n toimitusjohtajana ja eri johtotehtävissä Nextrom Groupilla (ent. Nokia-Maillefer) Suomessa ja Yhdysvalloissa. Hän on erikoistunut uuden teknologian kansainvälistämiseen, strategiseen suunnitteluun ja operatiiviseen johtamiseen.</i>
Jan Feller	<i>Janilla on pitkä kokemus kansainvälisen liiketoiminnan johtamisesta ja siihen liittyvistä sidosryhmäverkostoista. Hänellä on vahva kokemus yrittäjyydestä, hallitustyöstä ja työstä kansainvälisessä yhtiössä Nokialla/Microsoftilla kymmenen vuoden ajalta. Vuodesta 2019 hän on toiminut Saksalais-Suomalaisen kauppakamarin toimitusjohtajana.</i>
Katri Harra	<i>Katri on ansioitunut digitaalisen murroksen läpiviemisessä useissa suomalaisissa yrityksissä. Ennen hallitusammattilaiseksi siirtymistään hän toimi esimerkiksi Finnairin digijohtajana. Nykyään Katri istuu Veikkauksen, S-ryhmän ja Rototecin hallituksissa.</i>
Matti Heikkinen	<i>Matti on pitkän linjan kansainvälisen kasvuyrittäjyyden johtaja ohjelmistoalalta. Hän on perustanut ja kasvattanut useita start-up ja scale-up yrityksiä onnistuneesti exitiin sekä toiminut moninaisissa rooleissa toimialalla mm. hallituksen jäsenenä, neuvonantajana ja sijoittajana.</i>
Roy Herold	<i>Roy on MPS Executive Searchin toimitusjohtaja ja useissa maissa toimivan MPS Enterprisesin osakas. Hänellä on yli 30 vuoden kokemus kansainvälisistä johtotehtävissä esimerkiksi Electrolux Finlandin, CIS:n, BAT Nordicsin, Philip Morris Internationalin ja Guinness United Distillersin palveluksessa.</i>
Anne Horttanainen	<i>Anne toimii kasvuyritysten näköalapaikalla Pääomasijoittajien toimitusjohtajana. Nykytehtävänsä ennen hän toimi johtotehtävissä Keskuskauppakamarissa.</i>
Mikaela Jaanti	<i>Mikaela vastaa Saksalais-Suomalaisen kauppakamarin koulutustoiminnasta ja toimii Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin Business Culture Coachina. Hänellä on yli 10 vuoden kokemus Saksan ja Suomen välisestä kaupasta sekä kansainvälisestä projektityöstä, ja hän on kouluttanut lukuisia tiimejä kulttuurierojen tuomiin haasteisiin ja niiden ennaltaehkäisyyn.</i>
Ilkka Kaikuvuo	<i>Ilkka on ollut perustamassa useampia kasvuyrityksiä, joista tunnetumpia ovat Surveypal ja Framery. Ilkka on kokenut kasvun ja liiketoiminnan osaaja, joka on ollut mukana lukuisten kasvuyritysten kasvua tukemassa, rahoitusjärjestelyissä, hallitustyössä ja yritysjärjestelyissä.</i>
Rashmi Kasat-Majakorpi	<i>Rashmi vastaa Metson digitaalisesta liiketoiminnasta. Hänellä on pitkä kansainvälisen liiketoiminnan johtamiskokemus, joka antaa perspektiivin tarkastella suomalaisten toimintatavoista kansainvälisessä kilpailussa.</i>
Katja Kolehmainen	<i>Katja toimii Senior Advisorina ennakointi- ja strategiatyöhön erikoistuneessa konsultointiyrityksessä Capfulissa. Katjalla on yli 20 vuoden kokemus yksityisten ja julkisten organisaatioiden tulevaisuuslähtöisestä strategiatyöstä.</i>
Satu Kalliokulju	<i>Satu on johtanut brändejä ja yrityksiä asiakasarvo edellä niin rakennus-, terveydenhuolto-, kuluttajatuote-, telekommunikaatio- ja media-aloilla osallistuen Nokian, Fiskarsin, Iittalan, Arabian, Wedgwoodin, Sinin ja HUS:n liiketoiminnan kehittämiseen. Satun nykyinen kotipaikkansa on Tokio, ja hän työskentelee Business Finlandin strategiatoiminnoissa.</i>
Leena-Maija Marsio	<i>Leena-Maija omaa pitkän sopimus- ja IPR-oikeuksiin erikoistuneen uran toimien niin Ericsonilla, Koneella, Kolsterilla kuin nyt KPMG:llä. Hän on arvostettu kansainvälisen yrityskaupan ja -oikeusjuridiikan ammattilainen.</i>
Anu Muurinen	<i>Anulla on vahva tausta ja laaja kokemus liiketoimintatavoitteiden sekä kestäväen kehityksen periaatteiden yhdistämisestä. Hän toimii KPMG Finland ESG-vetäjänä. Ennen KPMG:lle siirtymistä Anu toimi yli 20 vuotta Accenturella toimialajohtajana digitaalisen transformaation, innovaation ja liiketoimintakehityksen parissa.</i>
Kiuru Schalin	<i>Kiuru on arvostettu hallitusammattilainen, joka on suuryrityksien kansainvälisessä johdossa merinoituneen uransa jälkeen toiminut lukuisissa vientiyhtiöiden hallitustehtävissä. Kiuru on Meriteollisuus ry:n kansainvälisen liiketoiminta -työryhmän puheenjohtaja.</i>
Mikko Sinisalo	<i>Mikko on tehnyt pitkän uran kansainvälisessä lääketieteellisyydessä sekä Novartiksen pääkonttorilla Sveitsissä, että eri tytäryhtiöissä Suomessa, Saksassa, Puolassa ja Italiassa. Hän on toiminut markkinointijohtajana, liiketoimintajohtajana ja HR-johtotehtävissä. Hän on erityisesti perehtynyt monikulttuuristen tiimien johtamiseen ja kulttuurillisten erojen vaikutukseen työyhteisöjen</i>
Minna Väkevä	<i>Minna on toiminut yli 20 vuotta kansainvälistä liiketoimintaa tekevissä teknologiayrityksissä. Hallitusammattilaisena, toimitusjohtajana ja johtoryhmätehtävissä eri toimialoilla, startupista pörssiyritykseen.</i>
Riikka Hackselius-Fonsén	<i>Riikka on Pundan perustaja ja kansainvälisen brandi- ja muutosjohtamisen ammattilainen, jolla on kokemusta satojen yritysten kasvu- ja strategiakehityksestä niin Suomessa kuin maailmalla. Riikka toimii koulutusohjelman vetäjänä.</i>